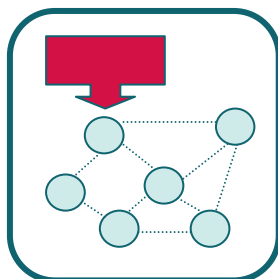


CADRE DE DIFFUSION

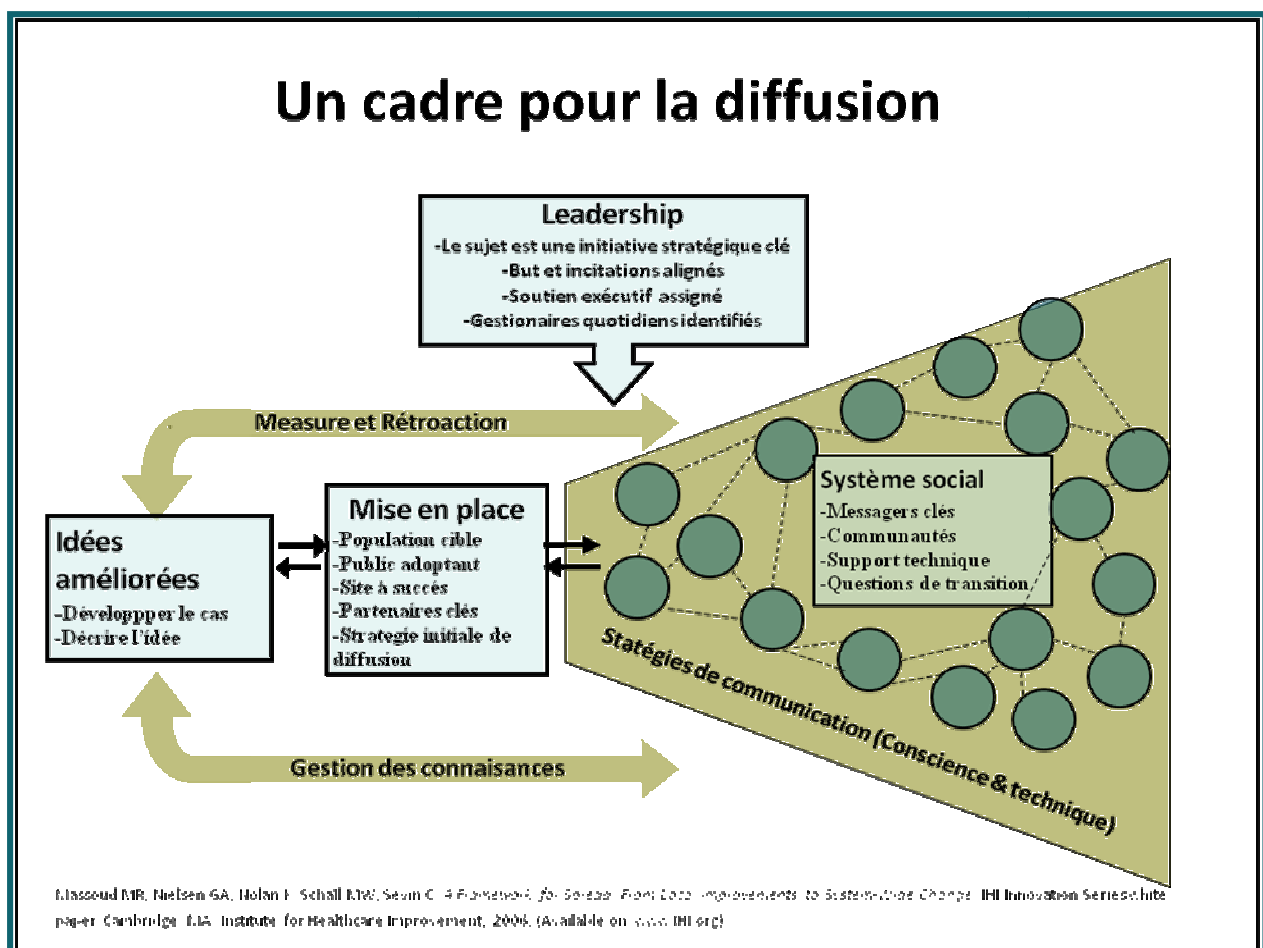


Cadre de diffusion

Qu'est-ce que la diffusion?

La diffusion représente la mesure dans laquelle les connaissances acquises sont mises en œuvre dans l'ensemble de l'organisation. C'est l'art d'utiliser une amélioration locale (une intervention, une idée, un processus) pour la diffuser activement partout à l'intérieur d'un système (par ex., dans un hôpital, un centre de soins de longue durée, une agence de soins à domicile, un groupe d'hôpitaux, une région, un pays). Dans le contexte de cette Trousse de Départ, la diffusion fait référence au passage de petits tests de changement qui ont été mis en œuvre dans un milieu de pratique précis vers l'organisation dans son ensemble.

Cadre de diffusion ¹



La cadre de diffusion comprend sept éléments :

1. **Leadership** : établir l'agenda et assigner les responsabilités en vue de la diffusion.
2. **Préparation de la diffusion** : identifier la population cible et la stratégie initiale pour diffuser les nouvelles idées dans tous les secteurs compris dans la population cible.

3. **Meilleures idées** : décrire les nouvelles idées et les éléments probants afin de fournir des arguments convaincants aux autres intervenants.
4. **Communication** : méthode visant à sensibiliser et à partager l'information technique à propos des nouvelles idées.
5. **Structure sociale** : comprendre les relations entre les personnes qui adopteront les nouvelles idées.
6. **Gestion des connaissances** : détecter et utiliser les meilleures méthodes de diffusion à mesure qu'elles se dégagent des pratiques de l'organisation.
7. **Mesures et rétroaction** : colliger les données relatives au processus et aux résultats et les utiliser pour assurer une meilleure surveillance et faire les ajustements nécessaires à la progression de la diffusion.

Il peut aussi être utile de considérer la diffusion selon les trois phases qu'elle comporteⁱⁱ :

- planification et préparation (leadership, préparation de la diffusion et meilleures idées);
- communication par la structure sociale (stratégies de communication et nature de la structure sociale);
- surveillance continue et rétroaction (mesurer, rétroagir, gérer les connaissances).

Êtes-vous prêts pour la diffusion?ⁱⁱⁱ

- Il y a des résultats probants.
- La volonté de diffuser les idées au sein de l'organisation est réelle.
- La stratégie est une initiative importante pour l'organisation.
- Un administrateur de haut niveau est responsable de la diffusion.
- Le PLAN de diffusion a fait l'objet d'un consensus et est documenté

ⁱ Institute for Healthcare Improvement. Spreading Changes.
<http://www.ihl.org/IHI/Topics/Improvement/SpreadingChanges/Changes/>

ⁱⁱ Majewski, C. & Ballentine, C. (2010). Spreading Best Practices. A presentation at the RNAO Best Practice Spotlight Organization Knowledge Exchange Symposium. Toronto, Ontario.

ⁱⁱⁱ Majewski, C. & Ballentine, C. (2010). Spreading Best Practices. A presentation at the RNAO Best Practice Spotlight Organization Knowledge Exchange Symposium. Toronto, Ontario